

ISTUM®



ISTITUTO DI STUDI  
DI MANAGEMENT



# MASTER MASFIL

## EXECUTIVE MASTER IN FASHION LAW: INTERNATIONAL FASHION LAWYER



Diploma di Master in INTERNATIONAL FASHION LAWYER



Contiene modulo **English for Fashion**



Contiene il modulo **Business Game**: un'intera giornata dedicata alla simulazione di un caso pratico

EDIZIONE 2022

Master online Formula Weekend - Full Interactive Session e-learning

# MASTER MASFIL

**EXECUTIVE MASTER IN  
FASHION LAW: INTERNATIONAL FASHION LAWYER**



# CONTENUTI

<b>OBIETTIVI E CARATTERISTICHE DEL MASTER MASFIL:</b>	<b>4</b>
<b>DESTINATARI E SBOCCHI OCCUPAZIONALI</b>	<b>5</b>
<b>LA FACULTY DEL MASTER MASFIL</b>	<b>6</b>
<b>PROGRAMMA DIDATTICO</b>	<b>7</b>
<b>TITOLI RILASCIATI</b>	<b>10</b>
<b>SPENDIBILITÀ DEL MASTER</b>	<b>11</b>
<b>MODALITÀ DI SVOLGIMENTO</b>	<b>12</b>
<b>CALENDARIO</b>	<b>13</b>
<b>PLACEMENT E ASSESSMENT POST-MASTER</b>	<b>14</b>
<b>MODALITÀ DI ISCRIZIONE</b>	<b>15</b>
<b>QUOTA DI PARTECIPAZIONE</b>	<b>15</b>
<b>MODALITÀ DI ISCRIZIONE AZIENDE</b>	<b>15</b>

# OBIETTIVI E CARATTERISTICHE DEL **MASTER MASFIL:**

Il **Master di Alta Formazione MASFIL in Fashion Law: International Fashion Lawyer** si caratterizza per una didattica fortemente orientata al taglio pratico: le sessioni teoriche, infatti, si alternano ad esercitazioni, case studies, project work e test interattivi.

Il trasferimento delle competenze è realizzato mediante "laboratori pratici" in cui i partecipanti interagiscono continuamente con il team dei docenti con l'obiettivo di affinare o approfondire le loro competenze tecniche a seconda del background in possesso.

**Lo scopo del Master** è quello di individuare, comprendere e gestire in maniera efficace le più complesse sfide insite nell'impresa Moda e nella sua dinamica di internazionalizzazione da un punto di vista giuridico e manageriale.

In questa ottica il Master **si rivolge a tutti coloro che hanno già esperienza operativa** di gestione delle problematiche giuridiche e manageriali afferenti la Fashion Industry, **ma anche a coloro che intendono apprenderle e valorizzarle in maniera concreta** e operativa in modo da acquisire le competenze trasversali e multidisciplinari fondamentali per affrontare la complessità dei processi che coinvolgono l'impresa Moda a livello nazionale e internazionale.

La specifica formazione e le competenze conferite dal master permettono ai partecipanti di potersi inserire o **evolversi più rapidamente nel mondo del lavoro o di riposizionarsi e migliorare significativamente le proprie competenze** all'esito di eventuali mutamenti della propria carriera/attività professionale.

**Caratteristiche del Master :** 10 Moduli, 80 ore di formazione

Moduli Didattici	Ore di formazione
✓ INTRODUZIONE ALLA FASHION INDUSTRY	8
✓ INTERNAZIONALIZZAZIONE NELLE IMPRESE MODA	8
✓ INTERNATIONAL TRADE LAW NEL FASHION	8
✓ CONTRATTUALISTICA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE	8
✓ TUTELA DELL'INTELLECTUAL PROPERTY FASHION E DEL FASHION BRAND	8
✓ PROBLEMATICHE GIUSLAVORISTICHE NEL FASHION	8
✓ MARKETING INTERNAZIONALE	8
✓ GDPR E L .231 NELLE IMPRESE DEL FASHION	8
✓ ENGLISH FOR FASHION	8
✓ BUSINESS GAME	8
✓ ESAME FINALE	4 ORE

# DESTINATARI

## E SBOCCHI OCCUPAZIONALI

I destinatari del master in Fashion Law: International Fashion Lawyer sono:

- ✓ dipendenti d'azienda e /o aziende che desiderino formare i propri collaboratori nell'area del Fashion legal: International Fashion Lawyer;
- ✓ Laureati e neolaureati (I e II livello, ordinamento a ciclo unico) e laureandi (II livello) in ambito giuridico o economico.
- ✓ Consulenti e/o liberi professionisti intenzionati ad ampliare il bagaglio dei servizi offerti ai propri clienti;
- ✓ Tutti i manager che intendano approfondire le tematiche collegate alle questioni giuridiche al fine di acquisire competenze trasversali e multidisciplinari.

**Requisito base : è richiesta la conoscenza della lingua inglese almeno a livello base (A2/B1)**

Tipologia di Destinatari del master MASFIL	Sviluppo professionale futuro
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Dipendenti d'azienda e /o aziende che desiderino formare i propri collaboratori;</li><li>✓ Laureati e neolaureati (i e ii livello, ordinamento a ciclo unico) e laureandi (ii livello);</li><li>✓ Manager/imprenditori interessati ad acquisire e approfondire le proprie competenze;</li><li>✓ Consulenti e/o liberi professionisti Intenzionati ad ampliare il bagaglio dei Servizi offerti ai propri clienti;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Fashion lawyer</li><li>✓ Fashion brand manager</li><li>✓ Licensing Manager</li><li>✓ Retail Manager</li><li>✓ Product Manager</li></ul>



# LA FACULTY DEL MASTER

## MASFIL

Il corpo docenti del MASFIL

**Master di Alta Formazione in Fashion Law: International Fashion Lawyer,**

è costituito da professionisti con oltre venti anni di esperienza come consulenti e formatori a livello internazionale.

L'apporto di un corpo docente elevatamento qualificato come quello di ISTUM permette di raggiungere un grado di competenze pratiche e di riconoscibilità nel mercato del lavoro che costituisce un tratto distintivo di primissimo livello.

**Avv. Simona Piccioni**

Avvocato, specializzato in Contract Law and Legal English, Contratti di Rete e Fashion Law



**Dott. Marco Belisario**

Componente del Gruppo Tecnico Filiere e Medie Imprese presso Confindustria



**Avv. Paolo Carnevali**

Studio Legale Carnevali



**D.ssa Cristina Piangatello**

Customs and Global Trade Consulting & Training - Esperta accreditata presso Unioncamere Lombardia



**Dott. Alessandro Barulli**

Consulente/Formatore Senior @ ICE Agenzia



**Avv. Cristiana Cappetta**

Compliance and Public Affairs Department of Fendi Group



Modulo	Argomento
<p><b>MODULO I</b></p> <p><b>Introduzione alla Fashion Industry</b></p> <p><b>Durata 8 h</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Analisi del Sistema Moda italiano quale settore di eccellenza</li> <li>✓ Identità del Fashion, Alta Moda e Made in Italy</li> <li>✓ Ruolo della tessitura nell'impresa italiana</li> <li>✓ I numeri della Moda in Italia e nel mondo</li> <li>✓ Il Fashion ed il suo valore nell' Export</li> <li>✓ Cenni alla Storia e Sociologia della Moda in Italia</li> <li>✓ I principali Distretti storici in Italia</li> <li>✓ Musei d'impresa e Brand Heritage</li> <li>✓ Workshop e dibattito</li> <li>✓ Conclusioni</li> </ul>
<p><b>MODULO II</b></p> <p><b>Internazionalizzazione nelle Imprese Moda</b></p> <p><b>Durata 8 h</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Premesse: i cambiamenti del mercato e le maggiori sfide competitive</li> <li>✓ Dinamica delle relazioni fra industria e distribuzione</li> <li>✓ Tratti identificativi e di rinnovamento del settore Moda</li> <li>✓ Il posizionamento quale leva strategica</li> <li>✓ L'abbigliamento nell'ottica dei produttori</li> <li>✓ Le strategie di internazionalizzazione quale strumento irrinunciabile</li> <li>✓ Conclusioni</li> <li>✓ Parte pratica: Simulazione</li> </ul>
<p><b>MODULO III</b></p> <p><b>International Trade Law nel Fashion</b></p> <p><b>Durata 8 h</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Le Fonti del Diritto del Commercio internazionale</li> <li>✓ Le principali Convenzioni internazionali e la differenza fra Civil law e Common Law.</li> <li>✓ E nel Fashion, come declinarlo...? Il suo ruolo centrale.</li> <li>✓ Le ripercussioni nelle dinamiche dell'impresa Moda.</li> <li>✓ Country Focus: I mercati più interessati della Fashion Industry</li> <li>✓ Conclusioni</li> <li>✓ Simulazione pratica</li> </ul>

# PROGRAMMA DIDATTICO

Modulo	Argomento
<b>MODULO IV</b> <b>Contrattualistica nazionale ed internazionale</b>  <b>Durata 8 h</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Premessa: i contratti commerciali maggiormente utilizzati nell'impresa Moda ed il linguaggio tecnico;</li><li>✓ Contratti di distribuzione e Agenzia, la compravendita, il contratto di façon, i contratti pubblicitari;</li><li>✓ La contrattualistica internazionale di impresa e le sue Key clauses;</li><li>✓ I Licensing Agreements e Franchising Agreement</li><li>✓ Contratti di produzione, co-branding, merchandising e sponsorizzazione</li><li>✓ Esercitazione pratica basata su una case history</li></ul>
<b>MODULO V</b> <b>Tutela dell'Intellectual Property Fashion e del fashion</b>  <b>Durata 8 h</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Premessa: i numeri della contraffazione</li><li>✓ Il valore del Made in Italy</li><li>✓ Analisi dei dati OCSE: 24 miliardi di danni da falsi</li><li>✓ Il caso Birkenstock e Burberry. Il caso Adidas.</li><li>✓ Il design industriale: le varie forme di protezione accordate</li><li>✓ Il modello registrato e il modello non registrato comunitario</li><li>✓ Il diritto d'autore e la concorrenza sleale</li><li>✓ Il carattere creativo ed il valore artistico di cui all'art 2 legge sul diritto d'autore</li><li>✓ I marchi percepiti come innovativi: Gucci, Fiat, Fendi ed altri</li><li>✓ Disamina giurisprudenziale</li><li>✓ L'opera dello Stilista o Designer e la doppia normativa a tutela</li><li>✓ Casi pratici più famosi</li><li>✓ Simulazione e Workshop</li></ul>
<b>MODULO VI</b> <b>La tutela Penale nel settore Moda: strumenti di tutela e prospettive future</b>  <b>Durata 8 h</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Premessa</li><li>✓ Il diritto industriale penale sostanziale. Le regole del processo</li><li>✓ Analisi e commento della normativa penale a tutela dei segni distintivi e della leale concorrenza tra imprese, con giurisprudenza rilevante</li><li>✓ Analisi del Reg 608/2013</li><li>✓ Esercitazione pratica finale</li></ul>

Modulo	Argomento
<b>MODULO VII</b> <b>Marketing Internazionale</b> <b>Durata 8 h</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ I cambiamenti del commercio internazionale</li> <li>✓ Le sfide dell'internazionalizzazione: le 4C</li> <li>✓ I fattori propulsivi interni ed esterni</li> <li>✓ Il percorso per l'Export</li> <li>✓ Il concetto di "Valore" nel processo di acquisto/vendita</li> <li>✓ Il "Made in Italy" e il suo valore</li> <li>✓ Le tecniche di negoziazione interculturale</li> <li>✓ Analisi ed individuazione di nuovi mercati: le Country analysis</li> <li>✓ I principi del marketing: segmentazione e posizionamento</li> <li>✓ Il marketing mix per l'internazionalizzazione</li> <li>✓ Prodotto: adattamento o standardizzazione?</li> <li>✓ La determinazione del prezzo export</li> <li>✓ I canali di distribuzione</li> <li>✓ Il brand, la brand identity e le tecniche di branding</li> </ul>
<b>MODULO VIII</b> <b>GDPR e L. 231 nelle imprese del Fashion</b> <b>Durata 8 h</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Premesse</li> <li>✓ La Protezione dei dati personali per le imprese del Fashion</li> <li>✓ Regolamento UE 2016/679 (GDPR)</li> <li>✓ Responsabilità per le imprese a causa del Covid 19</li> <li>✓ I rischi previsti dal Dlgs 231/2001 nel mondo del Fashion</li> <li>✓ Procedure di qualifica e selezione dei Fornitori</li> <li>✓ I Fasonisti</li> <li>✓ A quali soggetti è opportuno estendere il Codice etico?</li> <li>✓ I diritti specifici che la Maison può riservarsi</li> <li>✓ Un possibile modello di controllo</li> <li>✓ La SCR nelle imprese del Fashion</li> <li>✓ Parte pratica: Simulazione pratica della redazione di una bozza di Modello</li> </ul>
<b>MODULO IX</b> <b>FASHION ENGLISH and Legal English</b> <b>Durata 8 h</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Premessa: il ruolo centrale del legal e dell' english for fashion nell' impresa Moda</li> <li>✓ Analisi del vocabolario del settore "Fashion"</li> <li>✓ Come presentarsi; come negoziare</li> <li>✓ Come redigere lettere/documenti e contratti di settore; Studio dei profili professionali specifici del settore Fashion</li> <li>✓ Il vocabolario tecnico: lettura, commento e discussione delle principali key clauses di un contratto nel Fashion</li> <li>✓ Analisi dei c.d. "falsi amici"</li> <li>✓ Ascolto e comprensione</li> <li>✓ Simulazione di situazioni professionali di vita reale (presentazioni, sfilate, meeting aziendali, negoziazione, etc.) Conversation.</li> <li>✓ Final Evaluation</li> </ul> <p>Consegna del "Glossary of legal and fashion english Terms", edito dalla Docente.</p>

## TITOLI RILASCIATI

All'esito del conseguimento del monte ore minimo, corrispondente al 80% del monte ore complessivo, e previo superamento dell'esame finale, ai partecipanti in regola con la posizione amministrativa, verrà rilasciato (in doppia lingua italiano/inglese) il DIPLOMA



Tale diploma, costituisce un'importante valorizzazione curriculare delle competenze nonché un elemento fortemente distintivo nell'ottica competitiva del mondo del lavoro.

Il **Master di Alta Formazione in Fashion Law: International Fashion Lawyer**, in virtù dei contenuti e degli argomenti trattati, trasferisce in maniera pratica e concreta ai partecipanti le competenze e le conoscenze necessarie a confrontarsi da un punto di vista manageriale nell'ambito moda e gode di una concreta spendibilità nel mondo del lavoro.

In primo luogo il diploma è rilasciato da ISTUM in qualità di azienda certificata **ISO 9001:2015** (Sistema di gestione per la Qualità) con accreditamento nel settore **EA 37** (Formazione) con il seguente scopo: "Progettazione, direzione ed erogazione di corsi di formazione e master di alta formazione manageriale, continua, professionale, aziendale, specialistica, riconosciuta e di orientamento

professionale post formativo dei partecipanti".

Tale aspetto conferisce riconoscimento e titolo di preferenza fondamentale per acquisire un vantaggio competitivo stabile da parte del professionista nel momento in cui propone la sua candidatura alle aziende. Ulteriore elemento distintivo di grande utilità è costituito dal grande novero di aziende sul territorio nazionale, sempre in crescita, che accreditano i Master di Alta Formazione di ISTUM, quale elemento di garanzia della qualità della formazione erogata, in quanto conforme agli scopi dei partners aziendali nella ricerca di profili che posseggano specifici requisiti formativi.

## MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

---

**Il Master MASFIL di Alta Formazione in Fashion Law: International Fashion Lawyer** si svolge in formula week-end online per consentire la fruizione del percorso formativo sia a coloro che sono già professionalmente occupati che a coloro che desiderano svolgere la propria formazione fruendo della comodità della formula week-end.

### ORARI DI LEZIONE



**SESSIONI INTERATTIVE ON LINE WEB:**

**FORMULA WEEKEND**

**ORE 9.30 - 13.30**

### DURATA DEL MASTER



**80 ORE**

**IN FULL INTERACTIVE SESSION LEARNING**

---

**20 SESSIONI  
DA 4 ORE**

**1  
SESSIONE  
DI 4 ORE  
DEDICATA ALL'ESAME FINALE**

Il Master, un progetto esclusivo grazie ai prestigiosi riconoscimenti di cui si avvale e a una faculty di primissimo livello, si svolge sulla piattaforma e-learning di ISTUM che permette lo sharing in tempo reale dei contenuti, la creazione di gruppi di lavoro, la somministrazione di test interattivi, casi

di studio, contenuti video e intensi momenti di Q&A. Grazie a tale supporto tecnologico, l'esperienza formativa del Master permette con taglio pratico di acquisire concretamente competenze immediatamente spendibili al termine del percorso formativo.

# CALENDARIO



**CALENDARIO DEL MASTER** 20 sessioni online da 4 ore ciascuna + esame finale



maggio 2022	07; 08; 14; 15; 28; 29.
giugno 2022	04; 05; 18; 19; 25; 26.
luglio 2022	09; 10; 16; 17.
settembre 2022	03; 04; 10; 11.
Esame finale	24 settembre 2022.



# PLACEMENT E ASSESSMENT

## POST-MASTER

A seguito del conseguimento del Diploma e degli attestati previsti dal Master, ISTUM Human Resources, sportello placement di ISTUM, si attiva, unitamente ai propri partners, nella ricerca di opportunità di sviluppo professionali per i partecipanti in linea con tali caratteristiche.

Alla fase di Placement, infatti, l'Istituto di Studi di Management ISTUM pone una specifica attenzione non solo relativamente al monitoraggio delle opportunità lavorative di inserimento migliori per i partecipanti ma anche selezionando con attenzione le aziende più in linea con gli obiettivi del master.

Nello specifico, le attività di placement svolte da ISTUM, a cui è possibile accedere unicamente manifestando il proprio interesse in fase di iscrizione, si realizzano attraverso:

- ✓ Presentazione dettagliata dei profili dei partecipanti alle aziende partners di ISTUM alla fine del master mirata alla promozione della spendibilità curriculare; ove possibile e coerente con le caratteristiche del partecipante, tale attività potrebbe trasformarsi, previa disponibilità delle aziende e della compatibilità del profilo del candidato con quanto richiesto dalle stesse, in un'opportunità di tirocinio/stage formativo della durata di 3-6 mesi;
- ✓ Inserimento del profilo del partecipante nel proprio database classificato in clusters utili a permetterne una consultazione immediata da parte delle aziende partners di ISTUM che sono alla ricerca di collaborazioni;



**Fiore all'occhiello** delle attività di assessment post-master di ISTUM è l'attività di **"Assessment individuale"** svolto con **Head Hunter e HR Professional di ISTUM HUMAN RESOURCES**.

Tale approfondita attività si propone di:



Fornire un'adeguata consulenza sulla redazione del curriculum vitae



Realizzare un bilancio delle competenze acquisite durante il Master



Fornire consulenza relativamente alle possibilità di sviluppo professionale dopo il Master



Illustrare le modalità di corretto approccio ai colloqui di selezione

Al termine dell'attività di "Assessment individuale" viene fornito un output finale in merito punti di forza e alle aree di miglioramento relative al cv e al candidato.

Al fine di partecipare al Master, previa richiesta informazioni, sarà necessario procedere all'invio del curriculum vitae accompagnato da una lettera motivazionale, utili al fine di consentire al Comitato Scientifico del Master di valutare la corrispondenza degli obiettivi del candidato/i con il percorso formativo prescelto.

All'esito della valutazione, il Comitato Scientifico di ISTUM comunicherà all'interessato l'esito affinché quest'ultimo, nella tempistica media di 7gg lavorativi dalla ricezione della scheda di iscrizione, possa valutare con adeguata serenità la decisione di convalidare la propria iscrizione.

E' garantito, in ogni caso, a tutti i partecipanti, il diritto di recesso entro 14gg dall'iscrizione in ottemperanza all'art.49 e ss. del d.lgs. 206/2005. [modulo di recesso disponibile al link: <https://www.istum.it/download/modulo-recesso-tipo.pdf>].

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione al **MASFIL Executive Master in Fashion Law: International Fashion Lawyer**, è pari a **€ 2.600,00 oltre iva (totale € 3.172,00)**.

Tale quota comprende la partecipazione a tutte le giornate didattiche del master, la fruizione del servizio di placement di ISTUM Human Resources (per i richiedenti all'atto dell'iscrizione), nonché il materiale didattico.

### MODALITÀ E TERMINI DI PAGAMENTO

Per convalidare l'iscrizione è prevista una rata d'acconto sulla quota di partecipazione e successivamente due rate di pari importo da corrispondersi con le tempistiche indicate nella scheda di iscrizione

## MODALITÀ DI ISCRIZIONE AZIENDE

### ISCRIZIONE DIPENDENTI / COLLABORATORI di AZIENDE / ENTI / STUDI

Per Enti/Studi/Aziende che desiderino iscrivere i propri collaboratori/dipendenti al master è prevista una procedura di iscrizione diretta semplificata nonché una quota di iscrizione ridotta per iscrizioni multiple.

Per effettuare la richiesta d'iscrizione, gratuita e non vincolante, da parte di Enti/Studi/Aziende è necessario inviare una email all'indirizzo: **aziende@istum.it** oppure compilare l'apposita form online all'indirizzo: **<https://www.istum.it>**.

## L'AZIENDA

ISTUM, Istituto di Studi di Management, nasce a Roma dall'esperienza ventennale dei più affermati formatori a livello nazionale nel settore dell'Alta Formazione Manageriale.



L'obiettivo istituzionale principale è la formazione con taglio pratico e con laboratori di studio e di esercitazione su casi reali, per fornire al professionista una serie di competenze tangibili e di immediata spendibilità nel mondo del lavoro.

Per favorire, inoltre, la spendibilità delle competenze acquisite dai partecipanti, **ISTUM Human Re-**

**sources** (divisione dedicata al placement) dispone di un'importante network nazionale di aziende partners che condividono lo spirito dell'Alta Formazione di ISTUM nell'ottica di poter reperire dai master profili di professionisti validi formati in tale ottica.

Le principali aree didattiche che contraddistinguono l'attività di alta formazione di ISTUM sono:

**Qualità, Ambiente,  
Energia e Sicurezza**

**Farmaceutico**

**Legale**

**Risorse  
Umane**

All'interno delle aree didattiche, contraddistinte ognuna da un Master di Alta Formazione, sono presenti numerosi corsi di specializzazione utili a perfezionare ulteriormente le competenze in una direzione ancor più specialistica. A garanzia della qualità della formazione di ISTUM si accompagna la certificazione **UNI EN ISO 9001:2015** (Certifica-

zione del Sistema di Gestione Qualità) e la **UNI ISO 21001:2018** (certificazione di qualità specifica per i fornitori di servizi per l'apprendimento nell'istruzione e nella formazione non formale). Patrociano, inoltre, l'Alta Formazione di ISTUM, Enti e aziende di rilevanza nazionale ed internazionale.



I contenuti presenti all'interno di questo Bando sono da considerarsi aggiornati alla data di stampa e hanno un valore non vincolante circa le caratteristiche del percorso formativo, che potrebbe subire variazioni. A tal fine, si prega di visionare i contenuti costantemente aggiornati e disponibili sul sito [www.istum.it](http://www.istum.it) che rappresenta l'unico riferimento valido.

**ISTUM - ISTITUTO DI STUDI DI MANAGEMENT**

SEDE LEGALE: P.ZZA DELLA RESISTENZA, 3  
50018 SCANDICCI (FI)

E-MAIL: [INFO@ISTUM.IT](mailto:INFO@ISTUM.IT) - WEB: [HTTP://WWW.ISTUM.IT](http://WWW.ISTUM.IT)

P.I./C.F. 12917151008 - N.RO REA: FI/652277 - C.S. € 100.000,00

Informazioni

055 0354148