



MASTER MASFIM

EXECUTIVE MASTER IN INTERNATIONAL FASHION AND LUXURY MARKETING MANAGEMENT



Diploma di Master in FASHION AND LUXURY MARKETING MANAGEMENT



Contiene modulo **English Negotiation & Communication - Fashion and Luxury**

EDIZIONE 2022

Master online Formula Weekend - Full Interactive Session e-learning

MASTER MASFIM

**EXECUTIVE MASTER IN
INTERNATIONAL FASHION AND LUXURY
MARKETING MANAGEMENT**



CONTENUTI

OBIETTIVI E CARATTERISTICHE DEL MASTER MASFIM:	4
DESTINATARI E SBOCCHI OCCUPAZIONALI	5
I PUNTI DI FORZA DEL MASTER MASFIM	7
LA FACULTY DEL MASTER MASFIM	8
PROGRAMMA DIDATTICO	10
TITOLI RILASCIATI	12
SPENDIBILITÀ DEL MASTER	13
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO	14
CALENDARIO	15
PLACEMENT E ASSESSMENT POST-MASTER	16
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	17
QUOTA DI PARTECIPAZIONE	17
MODALITÀ DI ISCRIZIONE AZIENDE	17

OBIETTIVI E CARATTERISTICHE DEL **MASTER MASFIM:**

Il **Master executive MASFIM in International Fashion and Luxury Marketing Management** ha l'obiettivo di sviluppare competenze specifiche in ambito internazionale in tema di Fashion e Luxury in merito a:



- Analisi ed interpretazione delle informazioni relative al gioco domanda / offerta



- sviluppo di nuovi prodotti e servizi e innovation



- Definizione strategie di marketing internazionale

Tutti gli obiettivi sono perseguiti in un'ottica improntata al dinamismo e all'efficienza dell'impresa fashion nella sua più naturale dimensione internazionale grazie anche alla disamina di quegli strumenti più recenti (Contratto di Rete) e di tecniche di Economia e Management della Moda che oggi ne fanno una vera "eccellenza" su scala mondiale.

All'interno del master trovano spazio, inoltre, dei moduli trasversali atti a sviluppare e a valorizzare capacità di comunicazione interpersonali e la creatività (skills indispensabili al fine di operare con efficacia e carattere innovativo nel settore della Moda), nonché a stimolare la conoscenza degli aspetti interculturali ed internazionali delle dinamiche dell'Impresa Fashion e Luxury.

Moduli Didattici	Ore di formazione per modulo
• Management del Fashion/Luxury	8
• Il marketing internazionale	24
• Strategie di internazionalizzazione	8
• Il neuro marketing	4
• English Negotiation and Communication: how to talk about it in Luxury and Fashion area	16
• Digital & Communication in Fashion & Luxury	12
• Brand & branding	8
• La tutela del Brand e del Design nel Fashion	8
• Alleanze strategiche vincenti: le Reti nel Fashion	4

DESTINATARI

E SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il Master MASFIM è un progetto formativo, unico ed esclusivo a livello nazionale, progettato per sviluppare i massimi livelli di competenza, con taglio internazionale, nell'ambito mondo "luxury" e "fashion".

L'esclusività del contesto di riferimento del master, si riflette nelle dinamiche che caratterizzano il percorso formativo e nella tipologia di destinatari, che spazia dai professionisti già inseriti in tale ambito a coloro che, spinti dall'ambizione di sviluppare o migliorare la propria carriera nel mondo "luxury" e "fashion", puntano ad un percorso formativo di primo livello, qualificato e riconosciuto nel mondo del lavoro.

Tipologia di Destinatari del master MASFIM	Sviluppo professionale futuro
<ul style="list-style-type: none">• dipendenti d'azienda e /o aziende che desiderino formare i propri collaboratori nell'area strategica del marketing internazionale• Laureati e neolaureati prevalentemente in Economia, Marketing, Giurisprudenza, Moda e Fashion• Consulenti di direzione e/o liberi professionisti intenzionati ad ampliare il bagaglio dei servizi offerti ai propri clienti;• Tutti i manager che intendano approfondire le tematiche Marketing, Digital Communication e Brand Management al fine di acquisire competenze trasversali e multidisciplinari..	<ul style="list-style-type: none">• Marketing Manager• CSR Manager• Brand Manager• Area Manager (Communication – Brand- Art – Web)



I PUNTI DI FORZA

DEL MASTER MASFIM

PROGETTO FORMATIVO AGGIORNATO E COMPLETO

Il Master in International Fashion And Luxury Marketing Management proposto da ISTUM è **sicuramente un prodotto formativo unico a livello nazionale**. La progettazione del master ha tenuto conto di tutti gli aspetti essenziali per poter **spendere immediatamente e con risultati tangibili le competenze acquisite: oltre al diploma di Master, il percorso formativo è progettato tenendo conto di un idoneo equilibrio tra le conoscenze teoriche e le applicazioni pratiche**, numerosissime, che caratterizzano l'intero master.

Il programma del master, inoltre, mira a fornire una visione completa ed esaustiva di tutte le tematiche che caratterizzano il mondo aziendale attuale, in ambito Fashion And Luxury Marketing.

UN INVESTIMENTO VALIDO PER LO SVILUPPO DI CARRIERA

Frequentare un master ISTUM è **un investimento importante** sia **per inserirsi nel mondo del lavoro** che **per raggiungere evoluzioni professionali confacenti ai proprio obiettivi di sviluppo**. **Oltre 3000 aziende** a livello nazionale formano i loro dipendenti con i master ISTUM e ricevono in uscita dal master i professionisti più in linea per i loro sviluppi di business.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

L'ammissione al master MASFIM si basa su un'attività di selezione che considera il curriculum e gli aspetti motivazionali nell'ottica di valutare la compatibilità tra gli obiettivi del candidato e quelli del master, nonché le possibilità di evoluzione professionale nel settore del percorso formativo. La finalità di tale processo è quella di formare gruppi di lavoro motivati e coesi che possano fornire un valore aggiunto importante alla metodologia didattica fortemente caratterizzata da uno spiccato taglio pratico.

ASSESSMENT POST-MASTER

Fiore all'occhiello di tutti i Master ISTUM è l'attività di "Assessment post-master" che viene realizzata alla fine di ogni percorso formativo per fornire, tramite un'attività individuale e personalizzata, un insieme di strumenti fondamentali per lo sviluppo di carriera e del network professionale con la segnalazione mirata dei profili alle aziende partner della scuola di management.

IL VALORE DELLA FACULTY DEL MASTER

I membri della faculty del master MASFIM rappresentano, insieme ai partecipanti ai master, uno dei principali orgogli di ISTUM. Il loro expertise è messo a disposizione dei partecipanti tramite sessioni interattive e attività di esercitazione e simulazione nell'ottica di raggiungere obiettivi di crescita finalizzati ad una immediata spendibilità dopo il percorso d'aula.

LA FACULTY DEL MASTER

MASFIM



Il corpo docenti del MASFIM

Executive Master In International Fashion and Luxury Marketing Management,

è costituito da professionisti con oltre venti anni di esperienza come consulenti e formatori a livello internazionale.

L'apporto di un corpo docente elevatamente qualificato come quello di ISTUM permette di raggiungere un grado di competenze pratiche e di riconoscibilità nel mercato del lavoro che costituisce un tratto distintivo di primissimo livello.

Avv. Simona Piccioni

Avvocato, specializzato in Contract Law and Legal English, Contratti di Rete e Fashion Law



D.ssa Monica Giulato

Consulente/Formatore Senior in Marketing strategico, Brand design and Social Media Marketing.



D.ssa Stefania Colantonio

Export Sales Director at Liu Jo Spa



D.ssa Rosella Travaglini

Financial Manager at Care Holding Spa

Dott. Alessandro Barulli

Consulente/Formatore Senior @ ICE Agenzia - Autore #TimeToExport #Business2Business #Spotlight



PROGRAMMA DIDATTICO

Modulo	Argomento
Management del Fashion/Luxury	<ul style="list-style-type: none">✓ Considerazione di scenario✓ Evoluzione del mondo Moda nel post Covid19✓ Quali le criticità della moda e come trasformarle in opportunità✓ I Dati del settore✓ Le nuove tendenze fra Moda e high Tech✓ Verso la Sostenibilità✓ Il Digitale nella Moda
Il marketing internazionale	<ul style="list-style-type: none">✓ Marketing strategico e marketing operativo✓ Benchmarking e studio del target✓ Analisi dei mercati nazionali e globali✓ Strategia di marketing a breve, medio e lungo periodo✓ Customer Satisfaction✓ Branding, crisis communication e PR 2.0✓ Modelli di business scale up per l'ingresso nel mercato globale✓ Digital first come strumento di testing delle singole iniziative✓ Il piano commerciale come derivazione del piano strategico aziendale✓ La release del piano commerciale✓ Dalla strategia single-channel alla strategia omni-channel✓ I pillars della strategia omni-channel
Strategie di internazionalizzazione	<ul style="list-style-type: none">✓ Come organizzare l'internazionalizzazione di un'azienda nel settore Fashion e Luxury✓ Strategie di marketing internazionale in ambito Fashion e Luxury✓ I rischi del commercio internazionale✓ Adattare il marketing mix alle strategie internazionali
Il neuro marketing	<ul style="list-style-type: none">✓ Principi di funzionamento del cervello umano.✓ Creare anticipazioni e percezione di benefici. La User Experience.✓ Casi di studio.
English Negotiation and Communication: how to talk about it in Luxury and Fashion area	<ul style="list-style-type: none">✓ I principi della comunicazione efficace.✓ La comunicazione circolare e la scala✓ Il ruolo dell' Amigdala✓ Come sedare un conflitto e comunicare efficacemente✓ Il BATNA e la ZOPA✓ I diversi tipi di negoziatori✓ L' International Negotiation e come condurla nell'uso dell'inglese tecnico (legal english)✓ I main Key terms di settore

Modulo	Argomento
Digital & Communication in Fashion & Luxury	<ul style="list-style-type: none"> ✓ I principi della comunicazione aziendale. ✓ Comunicazione integrata, offline e online. ✓ Come usare la comunicazione per costruire un posizionamento di mercato. ✓ Focus su website e social networks. ✓ Gestire la comunicazione per i mercati internazionali
Brand & branding	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gli elementi del brand: nome, logo e payoff. ✓ I criteri di attribuzione di un brand. ✓ L'uso del colore. La gestione di brand multipli. ✓ L'affermazione di un brand in contesti internazionali
La tutela del Brand e del Design nel Fashion	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Le diverse forme di protezione accordate al Marchio e al Design nel Fashion ✓ Differenza di tutela fra modello registrato e il modello non registrato comunitario ✓ Il Copy Right nel Fashion e nella fotografia di moda ✓ Il "carattere creativo ed il valore artistico" di cui all'art 2 legge sul diritto d'autore ✓ I marchi percepiti come innovativi: Gucci, Fiat, Fendi ed altri ✓ Il doppio Regime di tutela nell'opera dello Stilista o designer ✓ Casi pratici più famosi ✓ Simulazione e Workshop
Alleanze strategiche vincenti: le Reti nel Fashion	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Le diverse forme aggregative e le principali differenze ✓ Distretti, Consorzi e ATI ✓ Il Contratto di Rete ed i suoi punti di forza ✓ Fonti normative del Contratto di Rete ✓ Elementi obbligatori e facoltativi ✓ Rete con e Reti senza Personalità giuridica ✓ La Governance della Rete ✓ Obiettivi Strategici e Programma di Rete ✓ Le più recenti novità normative ✓ Le principali Reti nel Fashion ✓ Case history e Simulazione

TITOLI RILASCIATI

All'esito del conseguimento del monte ore minimo, corrispondente al 80% del monte ore complessivo e previo superamento dell'esame finale, ai partecipanti in regola con la posizione amministrativa, verrà rilasciato (in doppia lingua italiano/inglese) il DIPLOMA



Tale diploma, costituisce un'importante valorizzazione curriculare delle competenze nonché un elemento fortemente distintivo nell'ottica competitiva del mondo del lavoro.



Il **Master di Alta Formazione in International Fashion and Luxury Marketing Management**, in virtù dei contenuti e degli argomenti trattati, trasferisce in maniera pratica e concreta ai partecipanti le competenze e le conoscenze necessarie a confrontarsi da un punto di vista manageriale nell'ambito moda e gode di una concreta spendibilità nel mondo del lavoro.

In primo luogo il diploma è rilasciato da ISTUM in qualità di azienda certificata **ISO 9001:2015** (Sistema di gestione per la Qualità) con accreditamento nel settore **EA 37** (Formazione) con il seguente scopo: "Progettazione, direzione ed erogazione di corsi di formazione e master di alta formazione manageriale, continua, professionale, aziendale,

specialistica, riconosciuta e di orientamento professionale post formativo dei partecipanti".

Tale aspetto conferisce riconoscimento e titolo di preferenza fondamentale per acquisire un vantaggio competitivo stabile da parte del professionista nel momento in cui propone la sua candidatura alle aziende. Ulteriore elemento distintivo di grande utilità è costituito dal grande novero di aziende sul territorio nazionale, sempre in crescita, che accreditano i Master di Alta Formazione di ISTUM, quale elemento di garanzia della qualità della formazione erogata, in quanto conforme agli scopi dei partners aziendali nella ricerca di profili che posseggano specifici requisiti formativi.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Il Master MAFIM di Alta Formazione in International Fashion and Luxury Marketing Management si svolge in formula week-end online per consentire la fruizione del percorso formativo sia a coloro che sono già professionalmente occupati che a coloro che desiderano svolgere la propria formazione fruendo della comodità della formula week-end.

ORARI DI LEZIONE



SESSIONI INTERATTIVE ON LINE WEB:

FORMULA WEEKEND

ORE 9.30 - 13.30

DURATA DEL MASTER



92 ORE

IN FULL INTERACTIVE SESSION LEARNING

**23 SESSIONI
DA 4 ORE**

**1
SESSIONE
DEDICATA ALL'ESAME FINALE**

Il Master, un progetto esclusivo grazie ai prestigiosi riconoscimenti di cui si avvale e a una faculty di primissimo livello, si svolge sulla piattaforma e-learning di ISTUM che permette lo sharing in tempo reale dei contenuti, la creazione di gruppi di lavoro, la somministrazione di test interattivi, casi

di studio, contenuti video e intensi momenti di Q&A.

Grazie a tale supporto tecnologico, l'esperienza formativa del Master permette con taglio pratico di acquisire concretamente competenze immediatamente spendibili al termine del percorso formativo.

CALENDARIO



CALENDARIO DEL MASTER 23 sessioni online da 4 ore ciascuna



maggio 2022	07; 08; 14; 15; 28; 29.
giugno 2022	04; 05; 18; 19; 25; 26.
luglio 2022	09; 10; 16; 17.
settembre 2022	03; 04; 10; 11; 24; 25.
ottobre 2022	01.
Esame finale	2 ottobre 2022.



PLACEMENT E ASSESSMENT

POST-MASTER

A seguito del conseguimento del Diploma e degli attestati previsti dal Master, ISTUM Human Resources, sportello placement di ISTUM, si attiva, unitamente ai propri partners, nella ricerca di opportunità di sviluppo professionali per i partecipanti in linea con tali caratteristiche.

Alla fase di Placement, infatti, l'Istituto di Studi di Management ISTUM pone una specifica attenzione non solo relativamente al monitoraggio delle opportunità lavorative di inserimento migliori per i partecipanti ma anche selezionando con attenzione le aziende più in linea con gli obiettivi del master.

Nello specifico, le attività di placement svolte da ISTUM, a cui è possibile accedere unicamente manifestando il proprio interesse in fase di iscrizione, si realizzano attraverso:

- ✓ Presentazione dettagliata dei profili dei partecipanti alle aziende partners di ISTUM alla fine del master mirata alla promozione della spendibilità curriculare; ove possibile e coerente con le caratteristiche del partecipante, tale attività potrebbe trasformarsi, previa disponibilità delle aziende e della compatibilità del profilo del candidato con quanto richiesto dalle stesse, in un'opportunità di tirocinio/stage formativo della durata di 3-6 mesi;
- ✓ Inserimento del profilo del partecipante nel proprio database classificato in clusters utili a permetterne una consultazione immediata da parte delle aziende partners di ISTUM che sono alla ricerca di collaborazioni;



Fiore all'occhiello delle attività di assessment post-master di ISTUM è l'attività di **"Assessment individuale"** svolto con **Head Hunter e HR Professional di ISTUM HUMAN RESOURCES**.

Tale approfondita attività si propone di:



Fornire un'adeguata consulenza sulla redazione del curriculum vitae



Realizzare un bilancio delle competenze acquisite durante il Master



Fornire consulenza relativamente alle possibilità di sviluppo professionale dopo il Master



Illustrare le modalità di corretto approccio ai colloqui di selezione

Al termine dell'attività di "Assessment individuale" viene fornito un output finale in merito punti di forza e alle aree di miglioramento relative al cv e al candidato.

Al fine di partecipare al Master, previa richiesta informazioni, sarà necessario procedere all'invio del curriculum vitae accompagnato da una lettera motivazionale, utili al fine di consentire al Comitato Scientifico del Master di valutare la corrispondenza degli obiettivi del candidato/i con il percorso formativo prescelto.

All'esito della valutazione, il Comitato Scientifico di ISTUM comunicherà all'interessato l'esito affinché quest'ultimo, nella tempistica media di 7gg lavorativi dalla ricezione della scheda di iscrizione, possa valutare con adeguata serenità la decisione di convalidare la propria iscrizione.

E' garantito, in ogni caso, a tutti i partecipanti, il diritto di recesso entro 14gg dall'iscrizione in ottemperanza all'art.49 e ss. del d.lgs. 206/2005. [modulo di recesso disponibile al *link*: <https://www.istum.it/download/modulo-recesso-tipo.pdf>].

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione al **MASFIM Executive Master in International Fashion and Luxury Marketing Management**, è pari a **€ 3.000,00 oltre iva (totale € 3.660,00)**.

Tale quota comprende la partecipazione a tutte le giornate didattiche del master, la fruizione del servizio di placement di ISTUM Human Resources (per i richiedenti all'atto dell'iscrizione), nonché il materiale didattico.

MODALITÀ E TERMINI DI PAGAMENTO

Per convalidare l'iscrizione è prevista una rata d'acconto sulla quota di partecipazione e successivamente due rate di pari importo da corrispondersi con le tempistiche indicate nella scheda di iscrizione

MODALITÀ DI ISCRIZIONE AZIENDE

ISCRIZIONE DIPENDENTI / COLLABORATORI di AZIENDE / ENTI / STUDI

Per Enti/Studi/Aziende che desiderino iscrivere i propri collaboratori/dipendenti al master è prevista una procedura di iscrizione diretta semplificata nonché una quota di iscrizione ridotta per iscrizioni multiple.

Per effettuare la richiesta d'iscrizione, gratuita e non vincolante, da parte di Enti/Studi/Aziende è necessario inviare una email all'indirizzo: **aziende@istum.it** oppure compilare l'apposita form online all'indirizzo: **<https://www.istum.it>**.

L'AZIENDA

ISTUM, Istituto di Studi di Management, nasce a Roma dall'esperienza ventennale dei più affermati formatori a livello nazionale nel settore dell'Alta Formazione Manageriale.



L'obiettivo istituzionale principale è la formazione con taglio pratico e con laboratori di studio e di esercitazione su casi reali, per fornire al professionista una serie di competenze tangibili e di immediata spendibilità nel mondo del lavoro.

Per favorire, inoltre, la spendibilità delle competenze acquisite dai partecipanti, **ISTUM Human Re-**

sources (divisione dedicata al placement) dispone di un'importante network nazionale di aziende partners che condividono lo spirito dell'Alta Formazione di ISTUM nell'ottica di poter reperire dai master profili di professionisti validi formati in tale ottica.

Le principali aree didattiche che contraddistinguono l'attività di alta formazione di ISTUM sono:

Qualità, Ambiente, Energia e Sicurezza	Farmaceutico	Legale	Risorse Umane
---	---------------------	---------------	----------------------

All'interno delle aree didattiche, contraddistinte ognuna da un Master di Alta Formazione, sono presenti numerosi corsi di specializzazione utili a perfezionare ulteriormente le competenze in una direzione ancor più specialistica. A garanzia della qualità della formazione di ISTUM si accompagna la certificazione **UNI EN ISO 9001:2015** (Certifica-

zione del Sistema di Gestione Qualità) e la **UNI ISO 21001:2018** (certificazione di qualità specifica per i fornitori di servizi per l'apprendimento nell'istruzione e nella formazione non formale). Patrocina, inoltre, l'Alta Formazione di ISTUM, Enti e aziende di rilevanza nazionale ed internazionale.



I contenuti presenti all'interno di questo Bando sono da considerarsi aggiornati alla data di stampa e hanno un valore non vincolante circa le caratteristiche del percorso formativo, che potrebbe subire variazioni. A tal fine, si prega di visionare i contenuti costantemente aggiornati e disponibili sul sito www.istum.it che rappresenta l'unico riferimento valido.

ISTUM - ISTITUTO DI STUDI DI MANAGEMENT

SEDE LEGALE: P.ZZA DELLA RESISTENZA, 3
50018 SCANDICCI (FI)

E-MAIL: INFO@ISTUM.IT - WEB: [HTTP://WWW.ISTUM.IT](http://WWW.ISTUM.IT)

P.I./C.F. 12917151008 - N.RO REA: FI/652277 - C.S. € 100.000,00

Informazioni

055 0354148